



## MUSIC PLATFORM DEBUTTA NELLA PROVINCIA DI TARANTO: online la 18esima puntata

Il docufilm girato a Grottaglie sonorizzato da Marco Bruno

Museo della Ceramica

Grottaglie (74023 TA)

**Autore:** Sistema Museo

**Data:** 29 ottobre 2019

<http://https://youtu.be/ovaAMmCRr-E>

**Grottaglie**, con il suo **centro storico**, il **Quartiere delle Ceramiche e Castello Episcopo**, tra la bellezza impetuosa dei **canyon naturali** e il paesaggio ordinato dei vigneti, sono al centro dell'**indagine visiva del nuovo docufilm targato Music Platform**, il web tour musicale che guida i follower di tutta Italia alla scoperta del patrimonio architettonico e naturalistico della Puglia al ritmo di elettronica. Dopo aver esplorato ben 17 città, Music Platform aggiunge un nuovo tassello nel suo lavoro di mappatura e sonorizzazione del paesaggio culturale con **un docufilm realizzato**, per la prima volta, **nella provincia di Taranto**. Giunge così alla **puntata numero 18 la sua mappatura**, che **da tre stagioni porta avanti questo particolare format a cadenza bimestrale che crea connessioni tra saperi storici, nuovi pubblici e tecnologie**. La sfida di Music Platform è infatti quella di accorciare le distanze tra appassionati di cinema, music lover e divulgazione territoriale, creando un cortocircuito sui tempi e luoghi della fruizione dei suoi documentari sempre sonorizzati da un musicista o dj. Un lavoro di documentazione che va di pari passo con lo scouting di artisti noti anche a livello nazionale e internazionale, chiamati a creare un'epifania sonora e un set ad hoc per la puntata, come **Marco Bruno**, autore della colonna sonora del nuovo docufilm.

Cresciuto come resident dei più noti club pugliesi, tra cui lo storico Clorophilla, Marco Bruno è un artista tra i più apprezzati del momento. Le sue sperimentazioni attingono a una vasta libreria di generi: ambient, dub, drum'n'bass, funk, soul e jazz. Ha pubblicato con label di spicco e i suoi brani sono stati inclusi in Machine Tribology Compilation, un progetto di Ben Sims e Kirg Degiorgio che lo vedrà al fianco di alcuni dei nomi più importanti del clubbing internazionale. Per Music Platform ha creato una selezione musicale ispirata al paesaggio culturale del borgo: la sua sonorizzazione prende il largo su morbide sonorità ambient, sinonimo di attenzione e meditazione, per poi attivare con la techno un approccio più reattivo alla visione del film.

L'indagine visiva della 18esima puntata di Music Platform è **un viaggio visivo e sonoro nel centro storico della città di Grottaglie**. Dalla botteghe del Quartiere delle Ceramiche alla vista mozzafiato sul paesaggio naturale, **nel docufilm scorre la variera paesaggistica del borgo**: dai monumenti più rappresentativi, all'operosità delle attività artigiane e agricole sino visione dei canyon naturali, tra i più suggestivi del Sud Italia. **Un'escursione visiva che rende il largo da Castello Episcopo, sede del Museo della Ceramica, gestito da Sistema Museo, tra i partner di questo progetto insieme al Comune di Grottaglie**, che ha sostenuto e collaborato attivamente alla realizzazione. A questo proposito il Sindaco **Ciro D'Alò** ha commentato: *"Siamo davvero felici di entrare a far parte di questo progetto e di essere la nuova tappa del percorso di Music Platform. Un progetto che contribuirà a far conoscere la nostra città".* *"Grottaglie è stata la nostra 'casa', abbiamo lavorato intensamente per trasmettere nel documentario le sfaccettature di questa città"*, sottolinea **Daniele Marzano** del collettivo Music Platform. E continua: *"Una connessione che è resa possibile anche grazie all'accurata e scrupolosa selezione musicale di Marco Bruno che ha centrato in pieno la nostra idea di connessione tra contemporaneità e passato"*.

La sonorizzazione e il docufilm sono disponibili ai seguenti link: <https://youtu.be/ovaAMmCRr-E>

La 18esima puntata è realizzata grazie al patrocinio del Comune di Grottaglie, il supporto di Monun Hotel Restaurant & SPA e con la collaborazione di Sistema Museo, OneHour e b&b Villa Dea. Partner ufficiale del progetto è Birrificcio dei Popoli, media partner CoolClub.

Le puntate precedenti di Music Platform sono disponibili su Facebook e youtube: qui è possibile prendere visione dei live set degli artisti invitati e ai dietro le quinte delle pillole *Inside History*.

